

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – CRÉATION ENTREPRISE



FONDAMENTAUX
POUR LANCER SON
ENTREPRISE

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

Fondamentaux pour lancer son entreprise



PUBLIC CONCERNÉ

Futurs entrepreneurs, porteurs de projets de création d'entreprise, personnes envisageant de créer leur propre activité professionnelle.



PRÉ-REQUIS

- Avoir une idée ou un projet entrepreneurial.
- Désir de se lancer en tant qu'indépendant ou de créer une entreprise.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Construire un projet entrepreneurial solide.
- Comprendre le paysage administratif et juridique lié à la création d'entreprise.
- Élaborer un business plan pertinent.
- Mettre en place une stratégie de communication efficace pour son entreprise.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Identifier et valider une idée d'entreprise.
- Analyser le marché et la concurrence.
- Naviguer dans les démarches de création d'entreprise.
- Établir un plan financier viable.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Vision et cadre du projet entrepreneurial (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction à l'entrepreneuriat

- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?
- Comprendre le parcours entrepreneurial.
- Les motivations pour entreprendre.
- Les défis et opportunités de l'entrepreneuriat.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 2 : De l'idée au projet

- Comment trouver ou affiner son idée.
- Définition claire du concept.
- Validation de l'idée : étude de faisabilité.
- La proposition de valeur unique.

Jour 2 : Étude de marché (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 3 : Introduction à l'étude de marché

- Pourquoi et comment réaliser une étude de marché ?
- Analyse des concurrents.
- Positionnement de son entreprise sur le marché.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Clientèle et offre de service/produit

- Identification de la clientèle cible.
- Élaboration de l'offre (produits/services).
- Tarification et modèle économique.

Jour 3 : Gestion du Catalogue Produits (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 5 : Choix juridique et démarches administratives

- Les différents statuts juridiques.
- Procédures d'immatriculation.
- Obligations fiscales et sociales.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 6 : Stratégie et structure organisationnelle

- Définition de la culture d'entreprise.
- Structure organisationnelle.
- Gestion d'équipe et leadership.

Jour 4 : Finance et stratégie de communication (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 7 : Plan financier

- Élaboration d'un budget prévisionnel.
- Sources de financement.
- Gestion de la trésorerie.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 8 : Stratégies de communication et marketing

- Définir sa stratégie de communication.
- Utilisation des médias sociaux et du marketing digital.
- Relations publiques et réseau.

Jour 5: Transition vers l'opérationnel et anticipation des défis (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 9 : Mise en pratique - Du plan à l'action

- Élaboration d'une feuille de route pour les 6 premiers mois.
- Outils et technologies essentiels pour démarrer : CRM, logiciels de comptabilité, outils de communication, etc.
- Présentation et pitch : Comment présenter son entreprise à des partenaires, investisseurs, et clients potentiels.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 10 : Anticiper et naviguer les défis entrepreneuriaux

- Gérer l'échec et l'incertitude : Méthodes pour rester résilient face aux défis.
- Retour d'expérience : Témoignages d'entrepreneurs sur leurs défis et comment ils les ont surmontés.
- Clôture de la formation : Synthèse, évaluation et feedback

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Module Créer votre site internet**
- **Module Créer des visuels impactants avec CANVA**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 35 heures – 5 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **1750 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun