

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – GOOGLE BUSINESS PROFILE



DÉVELOPPER SA
VISIBILITÉ EN LIGNE
AVEC GOOGLE
BUSINESS PROFILE

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Développer sa visibilité en ligne avec Google Business Profile



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux indépendants, entrepreneurs, commerçants et responsables communication et marketing qui souhaitent améliorer leur visibilité en ligne en utilisant la plateforme Google Business Profile.



PRÉ-REQUIS

- Compréhension de l'outil informatique.
- Avoir un ordinateur.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les avantages de Google Business Profile pour son entreprise.
- Créer et configurer un compte Google Business Profile de manière optimale.
- Gérer et mettre à jour son profil Google Business Profile de manière efficace.
- Utiliser les fonctionnalités avancées de Google Business Profile pour maximiser sa visibilité en ligne.
- Mesurer et analyser les performances de sa fiche Google Business Profile.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Comprendre les avantages de Google Business Profile pour les entreprises.
- Créer un compte Google Business Profile.
- Optimiser les informations de base de la fiche d'entreprise.
- Gérer les avis et les commentaires des clients.
- Utiliser les fonctionnalités avancées de Google Business Profile
- Suivre les performances et analyser les données.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Développer sa visibilité en ligne avec Google Business Profile (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction à Google Business Profile

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- Pourquoi Google Business Profile est important pour votre visibilité en ligne, avantages pour les entreprises locales
- Présentation de Google Business Profile.

Module 2 : Configuration et optimisation du profil

- Création d'un compte Google Business Profile étape par étape.
- Compléter son profil : nom, adresse, heures d'ouverture ...
- Illustrer son compte avec le logo, des photos, des vidéos ...

Module 3 : Configuration et optimisation du profil

- Personnalisation de la fiche Google Business Profile.
- Gestion des avis et des réponses.
- Utilisation des publications pour promouvoir son activité.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Fonctionnalités avancées de Google Business Profile

- Création d'événements et de promotions.
- Utilisation des questions et réponses pour interagir avec les internautes.
- Répondre aux avis clients, gérer les commentaires négatifs, encourager les clients à laisser des avis positifs.

Module 5 : Optimisation continue et bonnes pratiques

- Comprendre le fonctionnement et l'algorithme de Google.
- Améliorer la visibilité.
- Veille concurrentielle et ajustements en fonction des tendances.

Module 6 : Evaluation des performances

- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer le succès de votre fiche Google Business Profile.
- Mettre en place des actions pour optimiser ces résultats.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants avec CANVA**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH

- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifiée, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant que chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun