

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – SHOPIFY



CRÉER VOTRE SITE
INTERNET AVEC
SHOPIFY

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Créer votre site internet avec Shopify



PUBLIC CONCERNÉ

Entrepreneurs, responsables marketing, web designers, et toute personne souhaitant créer une boutique en ligne ou un site web professionnel via la plateforme Shopify.



PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base en informatique.
- Avoir une idée ou un projet de boutique en ligne.
- Comprendre les principes fondamentaux du e-commerce.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Concevoir et lancer un site e-commerce fonctionnel avec Shopify.
- Personnaliser le design et la structure de son site selon ses besoins.
- Mettre en place des stratégies de vente et de marketing pour attirer et fidéliser la clientèle.
- Assurer la maintenance et les mises à jour nécessaires pour garantir le bon fonctionnement du site.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Naviguer et comprendre l'interface utilisateur de Shopify.
- Sélectionner et customiser des thèmes Shopify.
- Ajouter, gérer et catégoriser les produits.
- Configurer les moyens de paiement et les options de livraison.
- Utiliser les outils SEO pour optimiser la visibilité du site.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Introduction à Shopify et Configuration de Base (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction à Shopify

- Comprendre le monde du e-commerce.
- Présentation de Shopify : avantages et fonctionnalités.
- Création d'un compte Shopify.
- Tour d'horizon du tableau de bord.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 2 : Configuration initiale

- Paramétrage des informations générales.
- Configuration des paramètres de paiement et de facturation.
- Configuration des paramètres d'expédition.

Jour 2 : Design et Personnalisation (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 3 : Exploration et Adaptation du Thème

- Exploration de la boutique des thèmes Shopify.
- Choix et mise en place d'un thème adapté.
- Personnalisation du thème : couleurs, typographie, images.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Approfondissement de la Personnalisation

- Maîtrise approfondie de l'éditeur de thèmes.
- Mise en place et manipulation des sections diverses.
- Astuces et techniques pour une meilleure adaptabilité du thème.

Jour 3 : Gestion du Catalogue Produits (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 5 : Ajout de Produits

- Création de fiches produits : titre, description, images, prix.
- Gestion des variantes produits.
- Utilisation des collections pour organiser les produits.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 6 : Gestion des commandes et organisation des expéditions

- Vue d'ensemble des commandes : traitement et suivi
- Gestion des remboursements, retours et échanges.
- Configuration des options d'expédition.
- Comprendre et utiliser le CRM intégré.

Jour 4 : Extensions et Applications Shopify (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 7 : Exploration de l'App Store Shopify

- Importance des extensions pour augmenter les fonctionnalités.
- Installation et configuration des apps populaires.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 8 : SEO et Optimisation de la Performance

- Bases du SEO pour Shopify.
- Optimisation des images et des contenus.
- Utilisation d'outils pour mesurer la performance.

Jour 5: Préparation au Lancement (4 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

- Finalisation et tests de la boutique.
- Procédure de mise en ligne.
- Présentation des ressources pour le support après le lancement.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Module E-commerce : Organiser et optimiser sa logistique**
- **Module Réussir sa newsletter**
- **Module Créer des contenus rédactionnels SEO pour son site internet**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Manipulation du CMS Shopify avec des exercices en adéquation avec le cours



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance sur le logiciel afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 32 heures – 5 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **1890 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun