

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – INITIATION AU SEO



INITIATION AU SEO :
DECOUVRIR LES
FONDAMENTAUX DU
RÉFÉRENCIEMENT
NATUREL

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

SEO PERFORMANCE

CLICK

PROGRAMME DE FORMATION

Initiation au SEO : Découvrir les fondamentaux du référencement naturel



PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne cherchant à améliorer la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche : propriétaires de sites web, responsables marketing, créateurs de contenu, développeurs web, et toute personne souhaitant s'initier au SEO.



PRÉ-REQUIS

- Connaissance basique de l'internet et du fonctionnement des moteurs de recherche.
- Être à l'aise avec la navigation sur un site web.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les mécanismes du référencement naturel.
- Identifier et optimiser les principaux facteurs de classement SEO d'un site web.
- Concevoir une stratégie SEO de base pour améliorer la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Comprendre l'importance du SEO dans le contexte actuel du web.
- Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Optimiser le contenu et la structure d'un site pour le SEO.
- Mesurer et interpréter les performances SEO à l'aide d'outils.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Comprendre les fondamentaux du SEO (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction au SEO

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Pourquoi est-il crucial pour un site web ?
- Différence entre SEO, SEA et SEM.

Module 2 : Fonctionnement des moteurs de recherche

- Comment fonctionnent les moteurs de recherche comme Google.
- Exploration des robots d'indexation.
- Comprendre l'algorithme de classement.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 3 : Les facteurs de classement SEO

- Facteurs on-page : contenu, balises méta, structure du site.
- Facteurs off-page : backlinks, autorité de domaine.
- Facteurs techniques : vitesse du site, mobile-friendly, protocole HTTPS.

Module 4 : Outils et logiciels SEO de base

- Présentation de Google Analytics.
- Introduction à Google Search Console.
- Découverte d'outils SEO tiers

Jour 2 : Mettre en œuvre les connaissances SEO (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 5 : Optimisation on-page

- Comment créer du contenu optimisé pour le SEO.
- Importance des mots-clés et recherche de mots-clés.
- Optimisation des balises méta, des images, et de la structure du site.

Module 6 : Stratégie de backlinks

- Importance des backlinks pour le SEO.
- Techniques pour obtenir des backlinks de qualité.
- Éviter les techniques black-hat et pénalités Google.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 7 : Aspects techniques du SEO

- Importance de la vitesse de chargement et optimisation.
- Assurer que le site est mobile-friendly.
- Comprendre et mettre en œuvre le protocole HTTPS.

Module 8 : Mesure et suivi de la performance SEO

- Analyser les données SEO avec Google Analytics.
- Utiliser Google Search Console pour suivre l'indexation.
- Introduction aux audits SEO et à l'analyse concurrentielle.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Module Créer un site internet avec WordPress**
- **Module Créer un site internet avec Shopify**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Un cas pratique adapté en fonction de l'activité professionnelle de l'apprenant



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance sur la stratégie social media afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 14 heures – 2 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **700 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun