

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – STRATÉGIE ÉDITORIALE



COMMUNIQUER SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR PROMOUVOIR
SON BUSINESS

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public : chef d'entreprise, auto-entrepreneur, artisan, créateur d'entreprise, responsable marketing, responsable communication, community manager ...



PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone et un ordinateur
- Avoir une connaissance des réseaux sociaux
- Être actif sur les réseaux sociaux



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Créer une stratégie éditoriale pour son entreprise
- Utiliser des outils et méthodes pour développer sa présence en ligne



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Connaître l'environnement de la communication digitale
- Créer du contenu adapté aux médias digitaux
- Communiquer avec les internautes
- Fidéliser ses clients et analyser des opérations de webmarketing
- Optimiser l'expérience-client
- Mesurer les résultats

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Fondements du web social et panorama actuel (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Comprendre ce qu'est le web social

- Définition et enjeux du web social
- Exploration des zones du web social
- La position et la stratégie des marques sur le web social

Module 2 : Panorama des réseaux sociaux

- Baromètres des réseaux sociaux en 2024 dans le monde
- Baromètres des réseaux sociaux en 2024 en France
- Carte d'identité des principaux réseaux sociaux
- Focus sur l'explosion de TikTok

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 3 : Comprendre la place des médias sociaux en 2024

- La place renforcée des médias sociaux
- Les réseaux sociaux comme outil incontournable de prospection

Module 4 : Introduction sur le webmarketing

- Les chiffres-clés du webmarketing
- Les différents leviers d'acquisition
- Avantages et inconvénients des méthodes webmarketing

Jour 2 : Élaboration de la stratégie Social Media (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 5 : Comprendre ce qu'est une stratégie social media

- Définition et objectifs d'une stratégie social media
- Importance de la stratégie pour l'image de marque
- Bonnes pratiques de communication sur les réseaux sociaux

Module 6 : L'importance de l'audit comme point de départ

- Étapes clés d'un audit social media
- Les pièges à éviter pendant l'audit
- Méthodes pour mesurer son e-réputation
- Analyse de l'environnement et des concurrents

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 7 : Faire un plan de stratégie

- Introduction à la méthode Tomster
- Travail sur le message et la proposition de valeur de la marque

Module 8 : Cible et objectifs

- Méthodes pour identifier sa clientèle cible
- Définir des objectifs SMART adaptés à sa stratégie

Jour 3 : Mise en œuvre, suivi et optimisation (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 9 : Mettre en place des actions de veille

- Importance de la veille dans le domaine digital
- Comment et pourquoi définir des axes prioritaires de veille

Module 10 : La création de contenus pour les réseaux sociaux

- Adaptation des contenus selon les codes spécifiques de chaque plateforme
- Élaboration d'une charte éditoriale efficace
- Choix des formats adaptés à sa cible
- Mise en place d'un planning éditorial

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 11 : Les indicateurs de performance

- Comprendre l'importance des KPI dans le digital
- Sélection des KPI adaptés à chaque réseau social
- Interprétation et analyse des indicateurs pour améliorer sa stratégie

Module 12 : Le marketing d'influence

- Comprendre le marketing d'influence et ses bénéfices
- Choix des influenceurs en fonction de son secteur d'activité
- Étapes pour établir un partenariat avec un influenceur
- Techniques pour analyser l'efficacité d'une campagne d'influence

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Module Créer des visuels impactants sur CANVA**
- **Booster son activité avec TikTok (pour les entrepreneurs)**
- **Communiquer sur Facebook pour mon entreprise**
- **Communiquer sur Instagram pour mon entreprise**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Création d'une stratégie social media avec des exercices en adéquation avec le cours
- Un cas pratique adapté en fonction de l'activité professionnelle de l'apprenant



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance sur la stratégie social media afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 21 heures – 3 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **1050 euros**



INTERVENANT(S)

- Vanessa Perciballi** - Formatrice indépendante certifiée et labellisée Activateur France Num. Vanessa intervient sur des formations liées au digital. Forte de son expérience de journaliste en presse écrite, Vanessa est spécialisée dans la rédaction web et la communication sur les réseaux sociaux.

- CONTACT**
 - PERCIBALLI VANESSA
 - 07 50 03 53 73
 - vanessa.perciballi@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun