

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – CANVA

Canva

CRÉER DES VISUELS
PROFESSIONNELS
GRÂCE À CANVA

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Créer des visuels professionnels grâce à CANVA



PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à toutes personnes souhaitant être en capacité de s'améliorer dans l'usage de l'outil Canva : Chef d'entreprise, Auto-entrepreneur, Artisan, Créateur d'entreprise Responsable marketing, Responsable communication, Community manager, ...



PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et Internet
- Avoir au moins une approche personnelle des réseaux sociaux
- Les participants doivent apporter un ordinateur portable ou une tablette pour les exercices pratiques.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées de Canva.
- Créer des designs visuels percutants et professionnels.
- Adapter leurs créations à différents formats et supports.
- Utiliser Canva de manière autonome pour des projets créatifs variés.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Naviguer efficacement dans l'interface de Canva.
- Utiliser les outils de dessin, de mise en page et de texte de manière avancée.
- Créer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux, les affiches, les flyers, etc.
- Comprendre les principes de la communication visuelle et les appliquer dans leurs designs.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1: Découverte et maîtrise des fondamentaux (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1 : Introduction à CANVA

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- L'importance de CANVA dans la création visuelle.

Module 2 : Découverte des fonctionnalités de CANVA

- Interface et navigation sur CANVA.
- Création d'un premier visuel simple.
- Utilisation des outils de base.
- Introduction aux fonctionnalités avancées.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 3 : Utilisation des outils et mise en page

- Manipulation d'images, choix des couleurs et typographies appropriées.
- Création de designs responsifs pour différents supports.
- Exercices pratiques pour consolider les compétences.

Jour 2 : Créativité et application pratique (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 4 : Créer des visuels impactants

- Conseils pour la création de visuels percutants.
- Techniques d'harmonisation des couleurs et typographies.
- Travaux pratiques pour créer des visuels attractifs.

Module 5 : Adapter les designs à différents formats et objectifs

- Création de designs pour les réseaux sociaux, affiches, flyers, etc.
- Stratégie de communication visuelle.
- Exemples concrets et études de cas.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 6 : Autonomie et perfectionnement

- Exploration individuelle de l'outil CANVA.
- Création de visuels simples en autonomie.
- Séance de questions-réponses et résolution de cas concrets.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**
- **Créer son site internet avec Wordpress**
- **Communiquer sur Instagram pour mon entreprise**
- **Communiquer sur Facebook pour mon entreprise**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 14 heures – 2 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH

- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **700 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifiée, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant que chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun