

# DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

## PROGRAMME DE FORMATION – FACEBOOK



COMMUNIQUER SUR  
FACEBOOK POUR  
MON ENTREPRISE

FORMATION DÉBUTANT

# DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



## PROGRAMME DE FORMATION

### Communiquer sur Facebook pour mon entreprise



#### **PUBLIC CONCERNÉ**

---

Cette formation s'adresse aux indépendants, entrepreneurs, créateurs d'entreprise, commerçants et responsables communication et marketing, community manager ...



#### **PRÉ-REQUIS**

---

- Avoir un compte Facebook
- Avoir un smartphone
- Avoir au moins une approche personnelle des réseaux sociaux



#### **OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**

---

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication sur Facebook pour une entreprise.
- Créer et optimiser une page Facebook professionnelle.
- Planifier et créer du contenu engageant et pertinent.
- Utiliser les publicités Facebook pour atteindre un public cible.
- Mesurer et analyser les performances de sa présence sur Facebook pour prendre des décisions informées.



#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

---

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Créer une page Facebook professionnelle.
- Personnaliser leur page avec des informations clés.
- Publier du contenu engageant et pertinent.
- Utiliser les outils de publicité Facebook.
- Analyser les statistiques pour améliorer leur stratégie.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

### Communiquer sur Facebook pour son entreprise (7 heures)

#### Matin — 8h30 – 12h30

##### **Module 1 :** Introduction à la communication sur Facebook

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- L'importance de Facebook dans la stratégie de communication d'une entreprise.
- Comprendre Facebook et son algorithme.

##### **Module 2 :** Création et optimisation d'une page Facebook

- Étape par étape : création d'une page professionnelle.
- Personnalisation de la page : photo de profil, photo de couverture, informations de l'entreprise ...
- Gestion des paramètres de confidentialité.

##### **Module 3 :** Planification de contenu et bonnes pratiques

- Définition de la stratégie de contenu.
- Création de publications engageantes et percutantes avec les formats qui fonctionnent.

#### Après-midi — 13h30 – 16h30

##### **Module 4 :** Publicités Facebook

- Présentation de Meta Business Suite
- Fonctionnement de Facebook Ads.
- Création d'une campagne publicitaire.
- Ciblage de l'audience en fonction des objectifs.

##### **Module 5 :** Analyse des performances

- Choisir les indicateurs de performance (KPI) en fonction de ses objectifs
- Utilisation des statistiques Facebook pour évaluer l'efficacité des publications.
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats.

##### **Module 6 :** Gestion de crise et interaction avec la communauté

- Définir une charte d'utilisation
- Gestion de la modération : réagir aux commentaires et avis.
- Stratégies pour gérer les situations de crise sur Facebook.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**



## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

---

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

---

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



## VALIDATION DE LA FORMATION

---

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :  
*Conditions de réalisations* : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé  
*Condition de validation* : plus de 80% de bonnes réponses.



## MODALITÉS

---

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation  
4 rue Jules Verne 57600 OETING

- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : [referent-handicap@digitea-agency.fr](mailto:referent-handicap@digitea-agency.fr) . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



## TARIF

---

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



## INTERVENANT(S)

---

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifiée, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant que chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
  - DI LORENZO LÉA
  - 06 31 51 11 94
  - [lea.dilorenzo@digitea-agency.fr](mailto:lea.dilorenzo@digitea-agency.fr)



## LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

---

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun