

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – INSTAGRAM



COMMUNIQUER SUR
INSTAGRAM POUR
MON ENTREPRISE

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer sur Instagram pour mon entreprise



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux indépendants, chef d'entreprise, auto-entrepreneur, artisan, créateur d'entreprise, responsable marketing, responsable communication, community manager



PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Instagram
- Avoir un smartphone
- Avoir au moins une approche personnelle des réseaux sociaux



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la communication sur Instagram pour une entreprise.
- Créer et optimiser un profil Instagram professionnel.
- Planifier et créer du contenu engageant et pertinent.
- Utiliser les publicités Instagram pour atteindre un public cible.
- Mesurer et analyser les performances de sa présence sur Instagram pour prendre des décisions informées.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Créer un compte professionnel Instagram.
- Personnaliser leur profil avec des informations clés.
- Publier du contenu engageant et pertinent.
- Utiliser les outils de publicité Instagram.
- Analyser les statistiques pour améliorer leur stratégie.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Communiquer sur Instagram pour mon entreprise (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1 : introduction à la communication sur Instagram

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- L'importance d'Instagram dans la stratégie de communication d'une entreprise.
- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et son algorithme

Module 2 : Création et optimisation d'un profil Instagram professionnel

- Étape par étape : création d'un profil professionnel.
- Personnalisation du profil : photo de profil, bio, informations de l'entreprise, etc.
- Gestion des paramètres de confidentialité.

Module 3 : Planification de contenu et bonnes pratiques

- Définition de la stratégie de contenu.
- Connaître et choisir les formats qui fonctionnent
- Création de publications engageantes et percutantes.
- Utilisation des hashtags et des tendances pour augmenter la visibilité.

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Publicités Instagram

- Introduction aux publicités Instagram.
- Création d'une campagne publicitaire.
- Ciblage de l'audience en fonction des objectifs.

Module 5 : Analyse des performances

- Choisir les indicateurs de performance (KPI) en fonction de ses objectifs
- Utilisation des statistiques Instagram pour évaluer l'efficacité des publications.
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats.

Module 6 : Interaction avec la communauté

- Gestion des commentaires et des messages directs.
- Les canaux de diffusion : pour qui, pour quoi
- Créer de l'engagement avec la communauté.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH

- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 31 51 11 94
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun