

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – TIKTOK



BOOSTER SON ACTIVITÉ
AVEC TIKTOK

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Booster son activité avec TikTok



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux chef d'entreprise, auto-entrepreneur, artisan, créateur d'entreprise, responsable marketing, responsable communication, community manager ...



PRÉ-REQUIS

- Avoir un smartphone
- Avoir au moins une approche personnelle des réseaux sociaux
- Avoir un compte TikTok



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Créer une stratégie pour son entreprise sur TikTok
- Adapter les contenus à sa stratégie
- Être autonome sur cette plateforme



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Identifier et caractériser les fonctionnalités de cette plateforme, et les utiliser de manière efficace pour créer du contenu de qualité
- Comprendre l'algorithme de TikTok
- Créer des vidéos avec CapCut sans avoir recours à un professionnel
- Utiliser les différents outils de la plateforme pour créer du contenu
- Analyser ses contenus pour atteindre ses objectifs.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Booster son activité avec TikTok (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1 : Pourquoi choisir TikTok pour communiquer sur son entreprise

- Historique de la plateforme
- Instruire et divertir
- Générer des ventes
- Créer un lien de proximité avec les consommateurs
- Pour recruter des talents et fidéliser ses collaborateurs

Module 2 : Savoir comment fonctionne TikTok

- Les codes de TikTok
- Se lancer sur TikTok : créer un compte
- Se familiariser avec la plateforme : créer une vidéo

Module 3 : Définir sa stratégie éditoriale

- Définir ses objectifs
- Définir sa cible

Module 4 : Connaître les différents types de contenu

- Adapter le contenu à sa stratégie : attirer l'attention des utilisateurs
- Le format vertical
- La durée de la vidéo
- La taille maximale d'un fichier vidéo TikTok
- Faire le montage directement sur TikTok
- Utiliser les musiques
- Appel à l'engagement
- Quel type de publicités sur TikTok

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 5 : Comprendre l'algorithme de TikTok

- Le fonctionnement de l'algorithme
- Ce qui booste la visibilité
- Ce qui restreint la visibilité

Module 6 : Créer un storytelling sur TikTok

- Définition du storytelling
- Objectifs du storytelling
- Les bénéfices pour l'entreprise
- Les ingrédients d'un bon storytelling

Module 7 : Optimiser sa présence sur TikTok

- Programmer les publications sur TikTok
- Utiliser des outils de programmations

Module 8 : Mesurer la portée de ses actions sur TikTok

- Choisir des indicateurs de performance (KPI)
- S'assurer que les objectifs sont atteints avec les KPI

Module 9 : Créer du contenu avec CapCut

- Qu'est-ce que CapCut
- S'appropriier les trend
- Utiliser les modèles

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants avec CANVA**
- **Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux avec CapCut**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Manipulation de la plateforme TikTok avec des exercices en adéquation avec le cours
- Un cas pratique adapté en fonction de l'activité professionnelle de l'apprenant



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



INTERVENANT(S)

- PERCIBALLI Vanessa** - Formatrice indépendante certifiée et labellisée Activateur France Num, Vanessa intervient sur des formations liées au digital. Forte de son expérience de journaliste en presse écrite, Vanessa est spécialisée dans la rédaction web et la communication sur les réseaux sociaux.

- **CONTACT**
- PERCIBALLI VANESSA
- 07 50 03 53 73
- agence@words-factory.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun