

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – LINKEDIN



TRAVAILLER SON
PERSONAL BRANDING
SUR LINKEDIN

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Travailler son Personal Branding sur LinkedIn



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux indépendants, dirigeants, entrepreneurs et toute personne souhaitant renforcer sa présence professionnelle sur LinkedIn.



PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte LinkedIn
- Avoir un smartphone
- Avoir au moins une approche personnelle des réseaux sociaux



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les concepts clés du Personal Branding sur LinkedIn.
- Créer un profil LinkedIn professionnel et percutant.
- Développer une stratégie de contenu pertinente pour renforcer son image de marque.
- Utiliser efficacement les fonctionnalités de LinkedIn pour interagir avec son réseau.
- Mesurer et analyser les résultats de son Personal Branding sur LinkedIn pour.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Assimiler les concepts clés du Personal Branding
- Déchiffrer l'algorithme de LinkedIn pour une utilisation plus stratégique.
- Utiliser des mots-clés pertinents pour augmenter la visibilité du profil.
- Créer et développer son réseau professionnel de manière ciblée.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Travailler son Personal Branding sur LinkedIn (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction au Personal Branding sur LinkedIn

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- L'importance du Personal Branding dans le contexte professionnel.
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn

Module 2 : Création d'un profil LinkedIn professionnel

- Étape par étape : optimisation du profil LinkedIn.
- Photo de profil, présentation, expérience, compétences recommandations ...
- Utilisation des mots-clés pour être visible.

Module 3 : Stratégie de contenu et storytelling

- Définition de la stratégie de contenu pour son image de marque.
- Création de contenus percutants et outils
- Travailler son storytelling, raconter son histoire professionnelle de manière efficace

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Engagement et réseau professionnel

- Utilisation des fonctionnalités de LinkedIn.
- Créer et développer son réseau professionnel.
- Faire vivre son compte LinkedIn.

Module 5 : Publicités et options premium

- Aperçu des options de publicités sur LinkedIn.
- La version premium : pour qui, pour quoi ?

Module 6 : Mesurer sa présence sur LinkedIn

- Les indicateurs performance (KPI)
- Analyse des statistiques LinkedIn pour évaluer l'efficacité du personal branding et ajustement en fonction des résultats.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 16 64 52 19
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun