

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – RÉDACTION WEB



CRÉER DES CONTENUS
RÉDACTIONNELS POUR
SON SITE WEB ET/OU
DES FICHES PRODUITS

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

Créer des contenus rédactionnels pour son site web et des fiches produits pour sa boutique en ligne



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, responsables marketing, gestionnaires de boutiques en ligne, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en création de contenu rédactionnel pour le web.



PRÉ-REQUIS

- Avoir un site internet/une boutique e-commerce. Ou en projet.
- Apporter un ordinateur portable ou une tablette pour les exercices pratiques.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la rédaction de contenus web.
- Créer des contenus rédactionnels attractifs, clairs et pertinents pour son site internet.
- Rédiger des fiches-produits convaincantes pour une boutique en ligne.
- Utiliser les bonnes pratiques en matière de SEO pour optimiser la visibilité sur les moteurs de recherche.
- Mesurer et analyser l'efficacité des contenus créés pour améliorer la stratégie de contenu.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Identifier les besoins de leur public cible en matière de contenu.
- Rédiger des titres et des textes accrocheurs.
- Structurer leur contenu pour une meilleure lisibilité.
- Créer des fiches produits complètes et informatives.
- Appliquer les principes de base du SEO.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Créer des contenus rédactionnels pour son site internet et des fiches produits pour sa boutique en ligne (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1: Introduction à la rédaction web

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques.
- L'importance de la rédaction de contenus de qualité pour le web.
- Comprendre les attentes des utilisateurs en ligne.

Module 2 : Principes de la rédaction web

- La structure des contenus web : titres, sous-titres, paragraphes.
- La clarté et la concision dans la rédaction.
- L'utilisation de l'écriture persuasive.

Module 3 : Rédaction de contenus pour son site internet

- Identification de son public cible et de ses besoins.
- Création de pages d'accueil, de pages de services et de blogs.
- Créer des titres informatifs et incitatifs

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Rédaction de fiches produits pour une boutique en ligne

- Les éléments essentiels d'une fiche produit efficace.
- Utilisation de descriptions, de spécifications techniques et d'avis clients.
- Utilisation d'images et de vidéos pour présenter les produits.

Module 5 : Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

- Comprendre les principes de base du référencement naturel.
- Utilisation de mots-clés pertinents.
- Écrire pour les moteurs de recherche tout en restant convaincant.

Module 6 : Analyse des performances

- Mesure de l'efficacité des contenus : taux de clics, taux de conversion ...
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux**
- **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son business**
- **Créer son site internet avec Wordpress**



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques sur les projets d'entrepreneuriat



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- Durée** : 7 heures – 1 jour
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les

possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **350 euros**



INTERVENANT(S)

- DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 16 64 52 19
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun