

# DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

## PROGRAMME DE FORMATION – DEVENIR FORMATEUR



DEVENEZ FORMATEUR :  
CRÉER ET DÉVELOPPER  
VOTRE ACTIVITÉ DE  
FORMATION

FORMATION DÉBUTANT

# DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



## PROGRAMME DE FORMATION

### Devenez formateur : Créer et développer votre activité de formation



#### **PUBLIC CONCERNÉ**

---

Personnes souhaitant devenir formateurs professionnels, consultants, experts ou professionnels d'un secteur d'activité souhaitant transmettre leurs connaissances.



#### **PRÉ-REQUIS**

---

- Une expérience professionnelle ou une expertise dans un domaine spécifique
- La motivation à enseigner et partager des connaissances



#### **OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**

---

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Conduire une formation de manière efficace et engageante.
- Gérer et animer un groupe hétérogène.
- Communiquer clairement son offre de formation.
- Gérer les problématiques courantes en formation.
- Adopter une posture de formateur bienveillant et professionnel.



#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

---

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Concevoir des supports de formation attractifs et pédagogiques.
- Maîtriser les techniques d'animation de groupe.
- Développer des compétences en communication et prise de parole en public.
- Gérer les situations difficiles en formation.
- Mettre en place une stratégie de communication et de commercialisation pour leur offre de formation.

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

### Jour 1 : Introduction et conception de l'offre (7 heures)

#### Matin — 8h30 – 12h30

##### Module 1: Découverte du métier de formateur

- Définition et rôles d'un formateur.
- Les différents types de formation : présentiel, hybride, en ligne.
- L'évolution du marché de la formation.

#### Après-midi — 13h30 – 16h30

##### Module 2 : Création de son offre de formation

- Identification des besoins de formation.
- Structuration d'un programme de formation.
- Élaboration de supports pédagogiques.

### Jour 2 : Techniques d'animation et gestion de groupe (7 heures)

#### Matin — 8h30 – 12h30

##### Module 3 : Techniques d'animation

- Préparation de la séance de formation.
- Outils d'animation et méthodes pédagogiques.
- Comment capter et maintenir l'attention.

#### Après-midi — 13h30 – 16h30

##### Module 4 : Gestion et dynamique de groupe

- Caractéristiques des groupes d'apprenants.
- Gestion des conflits et des résistances.
- Techniques de régulation de groupe.

## **Jour 3 : Communication et Promotion (7 heures)**

### **Matin — 8h30 – 12h30**

#### **Module 5 : Maîtrise de la parole en public**

- Techniques de prise de parole.
- Gestion du trac et de l'anxiété.
- Utilisation efficace des outils visuels.

### **Après-midi — 13h30 – 16h30**

#### **Module 6 : Promouvoir son offre de formation**

- Stratégies de communication et marketing pour formateurs.
- Utilisation des réseaux sociaux pour la promotion.
- Construire et entretenir son réseau professionnel.

## **Jour 4 : Posture professionnelle et actualisation (7 heures)**

### **Matin — 8h30 – 12h30**

#### **Module 7 : Posture et éthique du formateur**

- Développer sa légitimité et son autorité naturelle.
- Éthique et déontologie du formateur.
- Relation formateur-apprenant : établir un climat de confiance.

### **Après-midi — 13h30 – 16h30**

#### **Module 8 : Actualisation et veille pédagogique**

- Importance de la formation continue pour le formateur.
- Outils de veille et ressources pour se former.
- Conclusion et évaluation de la formation.

Il est important de noter que ce programme peut être complété et enrichi avec des modules complémentaires pour répondre à des besoins spécifiques :

- **Qualiopi : Comprendre et préparer la certification**
- **Créer votre site internet avec WordPress**
- **Créer des visuels impactants pour les réseaux sociaux**



## **DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE**

---

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques



## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

---

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



## VALIDATION DE LA FORMATION

---

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :  
*Conditions de réalisations* : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé  
*Condition de validation* : plus de 80% de bonnes réponses.



## MODALITÉS

---

- Durée** : 28 heures – 4 jours
- Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation  
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : [referent-handicap@digitea-agency.fr](mailto:referent-handicap@digitea-agency.fr) . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif** : à partir d'une personne
- Dates** : à définir en fonction du calendrier 2024
- Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



## TARIF

---

Le prix de l'action est fixé à **1400 euros**



## INTERVENANT(S)

---

- **DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
  
- **CONTACT**
  - DI LORENZO LÉA
  - 06 16 64 52 19
  - [lea.dilorenzo@digitea-agency.fr](mailto:lea.dilorenzo@digitea-agency.fr)



## LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

---

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun