

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION – DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ



DÉVELOPPER LA
VISIBILITÉ DE SON
ENTREPRISE :
RÉSEAUX SOCIAUX,
RÉFÉRENCEMENT ET
MARKETING DIGITAL

FORMATION DÉBUTANT

DIGITEA

CENTRE DE FORMATION



PROGRAMME DE FORMATION

Développer la visibilité de son entreprise : Réseaux sociaux, référencement et marketing digital



PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise, auto-entrepreneurs, artisans, créateurs d'entreprise, responsables marketing, responsables communication, community managers...



PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet entrepreneurial ou une entreprise existante
- Posséder un smartphone et/ou un ordinateur
- Avoir une présence minimale sur les réseaux sociaux



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant, sur son lieu de travail, en autonomie et en responsabilité, sera capable de :

- Développer une stratégie de communication digitale efficace
- Gérer et optimiser ses réseaux sociaux professionnels
- Créer du contenu attractif et adapté aux différentes plateformes
- Améliorer son référencement naturel et payant
- Concevoir des campagnes publicitaires performantes
- Fidéliser et engager une communauté en ligne
- Utiliser des outils de design et de montage vidéo pour améliorer sa communication



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au cours de l'action de formation, les apprenants apprendront à :

- Identifier les outils et techniques de visibilité adaptés à leur activité
- Élaborer et structurer une stratégie digitale complète
- Optimiser et analyser l'impact de leurs actions sur les réseaux sociaux
- Concevoir des supports de communication attractifs et professionnels
- Mettre en place des campagnes publicitaires performantes

Vous aurez la possibilité de travailler sur des cas concrets, d'échanger avec les autres participants et avec le formateur, et de recevoir des feedbacks constructifs sur la réalisation des cas pratiques. Vous serez ainsi en mesure de mettre en pratique les compétences que vous aurez acquises pendant la formation.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : Comprendre les fondamentaux de la visibilité digitale (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 1 : Bases et enjeux du digital

- Présentation de la formation et des objectifs pédagogiques
- Pourquoi et comment se faire connaître en ligne ?
- Identifier sa cible et sa proposition de valeur
- Les erreurs courantes à éviter

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 2 : Élaboration d'une stratégie digitale

- Définition d'une ligne éditoriale efficace
- Création d'un plan d'action pour améliorer sa visibilité
- Présentation des outils incontournables du digital

Jour 2 : Maximiser sa présence sur Facebook (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 3 : Optimisation et gestion d'une page Facebook

- Création et optimisation d'une page professionnelle Facebook
- Stratégies pour générer de l'engagement et fidéliser une audience
- Utilisation des groupes et événements Facebook pour booster sa visibilité

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 4 : Automatiser et analyser sa performance

- Création et programmation de contenus avec Meta Business Suite
- Analyse des statistiques et ajustement de la stratégie
- Publicités Facebook : introduction aux campagnes sponsorisées

Jour 3 : Construire une audience engagée sur Instagram (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 5 : Création et gestion d'un compte Instagram performant

- Optimisation d'un profil professionnel Instagram
- Définition d'une charte graphique et d'un feed harmonieux
- Stratégies de contenus : stories, reels et posts

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 6 : Développement d'une communauté engagée

- Fonctionnement de l'algorithme Instagram
- Stratégies d'engagement et collaborations influentes
- Analyse des insights et ajustement de la stratégie

Jour 4 : Développer une stratégie de contenu vidéo avec TikTok et CapCut (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 7 : TikTok, un levier de visibilité incontournable

- Comprendre les codes de TikTok et son fonctionnement
- Création et optimisation d'un compte professionnel
- Identifier les tendances et types de vidéos performantes

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 8 : Montage et édition de vidéos avec CapCut

- Prise en main de CapCut pour le montage vidéo
- Création et publication d'une première vidéo optimisée
- Techniques avancées d'édition et d'animation

Jour 5 : Maîtriser Canva pour des visuels percutants (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 9 : Introduction à Canva et premiers designs

- Présentation des outils Canva et interface
- Création de visuels impactants pour les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques pour une communication visuelle réussie

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 10 : Création de templates personnalisés

- Conception de designs cohérents avec une identité de marque
- Optimisation des formats pour chaque plateforme
- Exercices pratiques de création graphique

Jour 6 : Utilisation avancée de Canva pour booster sa communication (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 11 : Création de supports marketing professionnels

- Conception de brochures, flyers et documents promotionnels
- Réalisation de présentations et supports visuels attractifs
- Utilisation des gabarits et des ressources graphiques pour gagner en efficacité

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 12 : Automatisation et travail collaboratif sur Canva

- Optimisation des modèles pour une utilisation répétée
- Collaboration en équipe sur des projets Canva
- Intégration et exportation des visuels pour différents supports (réseaux sociaux, sites web, impressions)

Jour 7 : Comprendre l'importance d'un site internet et son rôle dans la visibilité d'une entreprise (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 13 : Importance d'un site internet pour son entreprise

- L'évolution du digital et l'importance d'une présence en ligne
- Comment un site web renforce la crédibilité et la notoriété d'une entreprise
- Les avantages concurrentiels d'un site bien structuré
- Les différents types de sites web et leurs objectifs :
 - Site vitrine : Présenter son entreprise et ses services
 - Site e-commerce : Vendre des produits en ligne
 - One-page vs multi-pages : Avantages et inconvénients
 - Blog : Partager du contenu et améliorer son référencement

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 14 : Les plateformes de création et leur impact sur la visibilité

- Comparaison des principales solutions :
 - WordPress : Flexibilité et personnalisation
 - Shopify : Idéal pour l'e-commerce
 - Wix : Simplicité et accessibilité
 - Prestashop, Squarespace, Webflow : Quel outil pour quel usage ?
- Les critères de choix en fonction des objectifs d'entreprise
- Démonstration et prise en main des interfaces

Jour 8 : Concevoir un site performant et l'optimiser pour être visible (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 15 : Structurer et organiser son site pour maximiser la visibilité

- Élaboration d'une arborescence claire et efficace
- Structurer les pages essentielles :
 - Page d'accueil : Accroche et message clé
 - À propos : Présentation de l'entreprise
 - Services/produits : Rendre l'offre attractive
 - Contact : Optimisation pour l'acquisition de prospects
- L'expérience utilisateur (UX) : Rendre la navigation fluide et intuitive
- Les bonnes pratiques pour capter l'attention et inciter à l'action

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 16 : Sécurisation, maintenance et performance du site

- L'importance de la rapidité du site et son impact sur le référencement
- Les outils de mesure et d'optimisation des performances (PageSpeed Insights, GTmetrix)
- Sécuriser son site :
 - Mises à jour et protection contre les cyberattaques
 - Installation d'un certificat SSL et son impact sur la confiance client
- Sauvegarde et maintenance : Comment éviter les pertes de données

Jour 9 : Améliorer son référencement naturel (SEO) (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 17 : Comprendre les bases du SEO

- Introduction au référencement naturel
- Choix des mots-clés stratégiques
- Optimisation des balises et du contenu

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 18 : Stratégies avancées de SEO

- Link building et netlinking
- Analyse de performance avec Google Search Console
- SEO local et international

Jour 10 : Publicité en ligne et campagnes sponsorisées (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 19 : Introduction aux campagnes publicitaires

- Fonctionnement de la publicité en ligne
- Publicité sur Facebook et Instagram
- Définition des objectifs et choix du budget

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 20 : Mise en place et suivi des campagnes

- Création d'une publicité efficace
- Suivi des performances et ajustements
- Analyse des résultats et optimisation du ROI

Jour 11 : Créer une newsletter et fidéliser ses clients (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 21 : Création et gestion d'une newsletter

- Pourquoi utiliser l'email marketing ?
- Choisir un outil adapté (Mailchimp, Brevo, etc.)
- Création et automatisation des envois

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 22 : Optimiser l'impact de sa newsletter

- Rédaction efficace et personnalisation
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie
- Techniques avancées pour maximiser l'engagement

Jour 12 : Analyse et suivi des performances digitales (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 23 : Interpréter les données et indicateurs clés

- Google Analytics : comprendre et suivre les performances
- Mesurer l'impact des campagnes publicitaires et du SEO
- Mettre en place des KPI pertinents

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 24 : Adapter et améliorer sa stratégie digitale

- Ajustements basés sur les retours d'analyse
- Tests A/B pour l'optimisation continue
- Automatiser le suivi des performances

Jour 13 : Stratégies avancées sur les réseaux sociaux (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 25 : Engagement et gestion avancée des réseaux sociaux

- Techniques pour renforcer l'interaction avec son audience
- Gérer les crises et modérer les commentaires
- Utilisation des chatbots et automatisation

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 26 : Collaborations et influence marketing

- Travailler avec des influenceurs et ambassadeurs de marque
- Créer des partenariats stratégiques
- Évaluer l'impact des collaborations

Jour 14 : Planification et organisation d'une stratégie digitale durable (7 heures)

Matin — 8h30 – 12h30

Module 27 : Élaboration d'un calendrier éditorial

- Planifier ses publications à long terme
- Trouver un équilibre entre spontanéité et stratégie
- Utiliser des outils de gestion (Trello, Notion, Hootsuite...)

Après-midi — 13h30 – 16h30

Module 28 : Veille et adaptation aux tendances

- Surveiller les évolutions du digital
- S'inspirer des tendances émergentes
- Anticiper les changements d'algorithme et les nouvelles opportunités

Jour 15 : Bilan, certification et mise en application (2 heures)

Matin — 8h30 – 10h30

Module 29 : Test final et validation des acquis

- Revue des principaux concepts abordés
- Examen de fin de formation
- Débriefing et retours personnalisés



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation sur-mesure
- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Un support de cours
- Cas pratiques



MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Un test de connaissance afin de déterminer le niveau et la légitimité à réaliser la formation
- Lors de la dernière heure de formation, un test d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer les compétences acquises durant la formation.



VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Test d'évaluation :
Conditions de réalisations : note non autorisée, sur table, manuscrit, pas de sortie autorisée, individuel, smartphone / internet non autorisé
Condition de validation : plus de 80% de bonnes réponses.



MODALITÉS

- **Durée** : 100 heures – 15 jours
- **Horaires** : de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
- **Lieu** : DIGITEA – Centre de Formation
4 rue Jules Verne 57600 FORBACH
- **Accessibilité** : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription à l'adresse mail suivante : referent-handicap@digitea-agency.fr . Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- **Effectif** : à partir d'une personne
- **Dates** : à définir en fonction du calendrier 2025
- **Délai d'accès** : une semaine à un mois en fonction des disponibilités



TARIF

Le prix de l'action est fixé à **2500 euros**



INTERVENANT(S)

- **DI LORENZO Léa** - Formatrice Professionnelle d'Adultes certifié, Léa intervient sur des formations liées au digital. Elle possède une forte expérience professionnelle en tant chargée commerciale et marketing.
- **CONTACT**
 - DI LORENZO LÉA
 - 06 16 64 52 19
 - lea.dilorenzo@digitea-agency.fr



LES + DE DIGITEA – CENTRE DE FORMATION

- Un accompagnement individualisé tout au long de la formation et au-delà
- Un organisme de formation à taille humaine
- Une écoute et un encadrement
- Une formatrice investie dans la réussite de chacun